

REGOLAMENTO INTERNO MDF

1 - STRUTTURA DEL MOVIMENTO

1-a) Sono istituiti dal direttivo i gruppi tematici, il comitato scientifico, i gruppi operativi (es. comunicazione) ed il gruppo dei portavoce.

1-b) I gruppi tematici (ad ampliamento dell'art. 15 dello statuto)

- I gruppi tematici sono raggruppamenti di soci MDF che si ritrovano su una tematica specifica (es. salute, energia, urbanistica, etc.).
- Sono costituiti su proposte del direttivo o dei singoli soci.
- Per la loro ufficializzazione (e quindi essere riportati sul sito nazionale) è necessario l'avvallo del Consiglio Direttivo, che può, eventualmente sospenderne o terminarne l'attività.
- I gruppi tematici si caratterizzano per:
 - o Uno scopo
 - o La presenza di un referente
 - o Una modalità di lavoro
- Tolti questi passaggi i gruppi tematici si organizzano autonomamente al proprio interno.

- I gruppi tematici rendicontano l'attività all'assemblea dei soci.

1-c) I gruppi operativi

- I gruppi operativi sono insiemi di soci che lavorano su aspetti organizzativi del Movimento.
- Sono istituiti dal Consiglio Direttivo e lo coadiuvano in alcune sue funzioni.
- Sono organizzati nella medesima maniera dei gruppi tematici.

1-d) I portavoce

I portavoce rappresentano MDF nazionale e sono delegati dal movimento a dare interviste a nome di MDF nazionale, oppure a partecipare come relatori ad eventi di portata nazionale (o locale laddove non vi sia alcun circolo di riferimento). Si cercherà in ogni caso di mandare sempre in prima battuta ad ogni evento un rappresentante del circolo locale, se presente.

I portavoce non possono essere remunerati quando vengono chiamati a parlare ad una conferenza come MDF nazionale (ad eccezione del rimborso spese per viaggio, vitto e alloggio) e in caso sia prevista una qualche forma di compenso esso deve venire versata a MDF nazionale.

I portavoce sono nominati – ed eventualmente rimossi - dal Consiglio Direttivo.

Essi rimangono in carica per la durata del Consiglio Direttivo.

2 - COMUNICAZIONE ESTERNA

2-a) I circoli così come tutti i membri del direttivo, dei gruppi tematici, operativi ed il comitato scientifico, devono utilizzare il più possibile l'immagine coordinata fornita nel "kit comunicazione". Non è un vincolo, ma un'opportunità per ottenere maggiore visibilità come un gruppo di persone unite da una serie di valori in questo caso rappresentati dai colori sociali del movimento.

2-b) Ogni circolo deve dotarsi di un indirizzo email ufficiale che richiami alla decrescita felice o al Movimento e alla sua locazione geografica (decrescitafelicebergamo@gmail.com, info@mdftorino.it, etc.) che verrà riportata sul sito.

2-c) Si suggerisce a ogni circolo di dotarsi di un sito internet e di essere presente su Facebook.

3 - COMUNICAZIONE INTERNA

3-a) I canali ufficiali di comunicazione interna sono:

- la mailing list "circoli" (circoli@googlegroups.com) e quella dei referenti della comunicazione (comunicazionecircoli@googlegroups.com)

- La mailing "circoli" è lo strumento attraverso cui vengono date le comunicazioni importanti ai circoli e alle associazioni aderenti, avvengono le convocazioni assembleari, vengono inoltrati i verbali del direttivo e vengono comunicate informazioni relative al tesseramento e al pagamento delle quote associative.

- La mailing list "circoli" è, inoltre, uno strumento attraverso il quale i circoli e le associazioni aderenti possono comunicare fra di loro, in primis condividendo buone pratiche ed iniziative di rilevanza per MDF.

○ In questa mailing list sono inseriti i seguenti indirizzi e-mail:

§ Mail ufficiale del circolo

§ Mail del presidente

§ Mail del vice-presidente

§ Mail del segretario

§ Mail del tesoriere

○ Queste comunicazioni devono essere inoltrate a tutti i loro soci che ne fanno richiesta e sempre a tutti i soci volontari attivi.

- Questi indirizzi mail vengono comunicati dai circoli e dalle associazioni aderenti a MDF nazionale attraverso uno specifico modulo da compilarsi obbligatoriamente.

- I circoli e le associazioni aderenti sono tenuti a comunicare eventuali cambiamenti di referenti in maniera tempestiva, nelle modalità decise dal Consiglio Direttivo (al momento dell'approvazione del presente documento al seguente indirizzo email: circoli@decrescitafelice.it)

- E' presente una newsletter attraverso la quale MDF nazionale può comunicare a tutti i soci iniziative di notevole rilevanza nazionale.

4 - COMPORTAMENTO DEI SOCI (PERSONE E CIRCOLI)

4-a) Tutti i soci persone fisiche (tesserati dei circoli) sono liberi di proporsi a partecipare alle attività di MDF.

4-b) Tutti i soci possono contattarsi liberamente, proporre gruppi di lavoro e progetti comuni nel rispetto di regole/limitazioni del Consiglio Direttivo

4-c) Il presidente o l'organo direttivo di un circolo non possono in alcun modo ostacolare la libera collaborazione di un socio del loro circolo al resto del Movimento.

4-d) Tutti i soci che svolgono attività e/o collaborano con altri gruppi/organi di MDF sono tenuti ad informare il proprio circolo via email o in assemblea.

5 - TRASPARENZA ECONOMICA

- 5-a) Il bilancio annuale di mdf deve essere pubblicato sul sito.
- 5-b) Tutti i soci possono richiedere maggiori dettagli sulle spese/entrate di mdf, nonché consultare gli estratti conto dell'associazione (disponibili a richiesta in versione pdf).

6 - RAPPORTI CON LA POLITICA

RAPPORTI CON LA POLITICA

PREMESSA: lo Statuto di MDF al suo interno riporta i seguenti articoli:

- L'Associazione è apartitica (art. 1, punto c).
- L'Associazione non è un partito, pertanto non parteciperà ad elezioni politiche ed amministrative di alcun tipo (art. 4, punto f).

6-a) Disponibilità al confronto

MDF è disponibile ad offrire il proprio contributo, a titolo gratuito o retribuito, di carattere teorico/culturale/tecnico a qualunque organizzazione sociale o politica che sia disponibile ad accettarlo.

6-b) Divieto di sostegno

A causa della sua natura apartitica, MDF nazionale, i circoli e le associazioni aderenti non possono sostenere partiti, liste civiche, movimenti politici o organizzazioni direttamente riconducibili ad essi, accostandovi il nome e/o il logo del Movimento per la Decrescita Felice, attraverso partecipazione a iniziative di carattere pubblico, oppure utilizzando i propri canali di comunicazione.

Si intende per "sostegno" un invito diretto a votare il soggetto politico in questione. Non è considerato, invece, "sostegno" riportare articoli di altri, interviste o dichiarazioni attinenti con i temi della decrescita, anche se riguardano partiti, candidati o liste civiche.

6-c) Incompatibilità

Le cariche di membro del direttivo nazionale, portavoce, presidente e vicepresidente dei circoli sono incompatibili con la candidatura a qualsiasi elezione europea, nazionale, regionale, provinciale e comunale. In caso di una prevista candidatura deve essere inviata una comunicazione scritta al direttivo entro 10 giorni dall'iscrizione alla lista elettorale.

6-d) Nei 30 giorni precedenti a qualsiasi scadenza elettorale sono vietati interventi e collaborazioni normalmente possibili negli altri periodi dell'anno, di cui al punto 6a.

E' auspicabile in ogni caso, anche durante tutto il periodo dell'anno, in occasione di incontri pubblici, invitare tutte le forze politiche che si presentano alle elezioni.

6-e) Il presidente nazionale, il vice presidente nazionale, i portavoce di MDF nazionale, i presidenti e vicepresidenti dei circoli e delle associazioni aderenti, in quanto figure con cui il MDF viene identificato, non possono svolgere qualsiasi attività di propaganda a favore di partiti, liste civiche, movimenti politici o organizzazioni direttamente riconducibili ad essi.

6-f) Propaganda indiretta

È espressamente vietato utilizzare il nome del Movimento per la Decrescita Felice o quello di un circolo per l'assegnazione di spazi elettorali per la propaganda indiretta.

7 – TESSERAMENTO

7-a) Il pagamento della quota associativa costituisce l'adesione in qualità di socio al circolo territoriale più vicino e al Movimento per la Decrescita felice. Come stabilito dall'Assemblea dei Soci, la quota associativa annuale è di 12 euro per gli adulti, e di **10 euro** per i giovani che all'atto della sottoscrizione hanno età inferiore od uguale a 25 anni. Il 50% delle quote associative rimane a disposizione del circolo e il restante 50% va versato a MDF nazionale (con eccezione del primo anno in cui il 100% rimane al circolo per le spese di registrazione).

7-b) Ai soci deve essere consegnata la tessera nazionale MDF di cui i circoli devono essere forniti. La richiesta di tessere va fatta scrivendo a circoli@decrescitafelice.it indicando nome del circolo, quantità di tessere, indirizzo e nominativo del destinatario a cui spedirle. Sul retro della tessera va messa l'indicazione del circolo di appartenenza (MDF Parma, MDF Milano, etc.) mentre la numerazione progressiva è **interna** al circolo (quindi ci sarà la tessera MDF Parma 001, 002 Mdf Milano 001, 002, etc.).

7-c) Due volte all'anno i circoli devono inviare al nazionale le quote del tesseramento e la lista soci aggiornata:

-- **In Novembre:** inizia la campagna di tesseramento per l'anno successivo. Vengono richiesti la lista soci definitiva ed il bonifico con le quote rimanenti del tesseramento dell'anno corrente (5 o 6 euro per socio)

-- **In Marzo:** Viene richiesta la lista soci dell'anno corrente fino a quel momento ed un bonifico delle relative quote di tesseramento (5 o 6 euro per socio).

Il segretario

Il presidente