

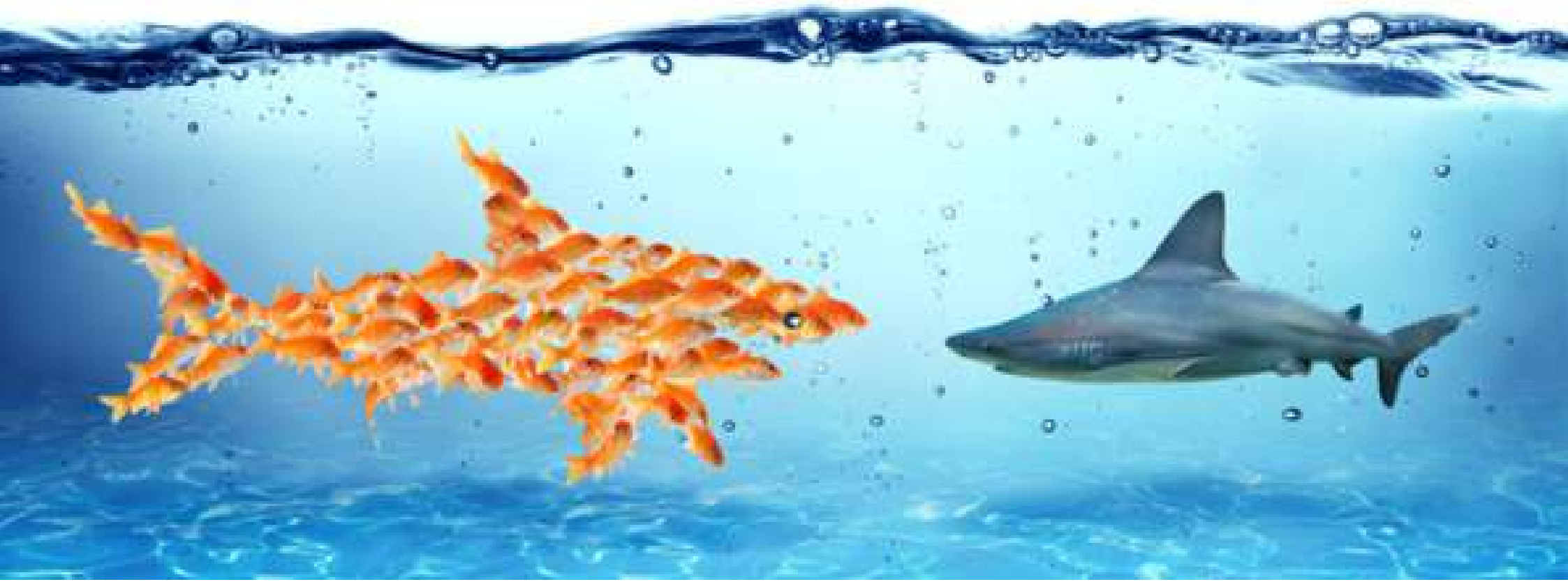
Nuove Tecnologie e Decrescita

Roma, 12 maggio 2018

Valentino Bobbio

Nuovi strumenti d'azione per i cittadini

NEXT | NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI



Disagio sociale e distruzione ambientale

800 m vivono in
povertà estrema

250 m di bambini
sono analfabeti

1,4 M non hanno
energia elettrica

800 m sono
sottonutriti, 11 m
nei paesi OCSE

700 m non hanno
acqua pulita

8% specie scomparse,
22% a rischio

Il 50% delle
persone non ha
un'educazione
secondaria

12 m di ettari di
deserti all'anno

200 m disoccupati

600 m sono
obesi

Metà della
produzione agricola
viene sprecata

0,5 m più ricchi
hanno il 90%
della ricchezza

80% delle acque
di scarto non
vengono ripulite

1,5 M riceve il
5% del GDP
mondiale

60 m in schiavitù

Perché l'attuale economia è **insostenibile?**



- Visione utilitaristica della persona
- Massimizzazione del profitto e non del valore sociale
- Mancata cura dei beni comuni/delle future generazioni
- Istituzioni informate, e pertanto autonome nelle scelte
- Cittadini passivi manipolati dalle imprese, senza potere



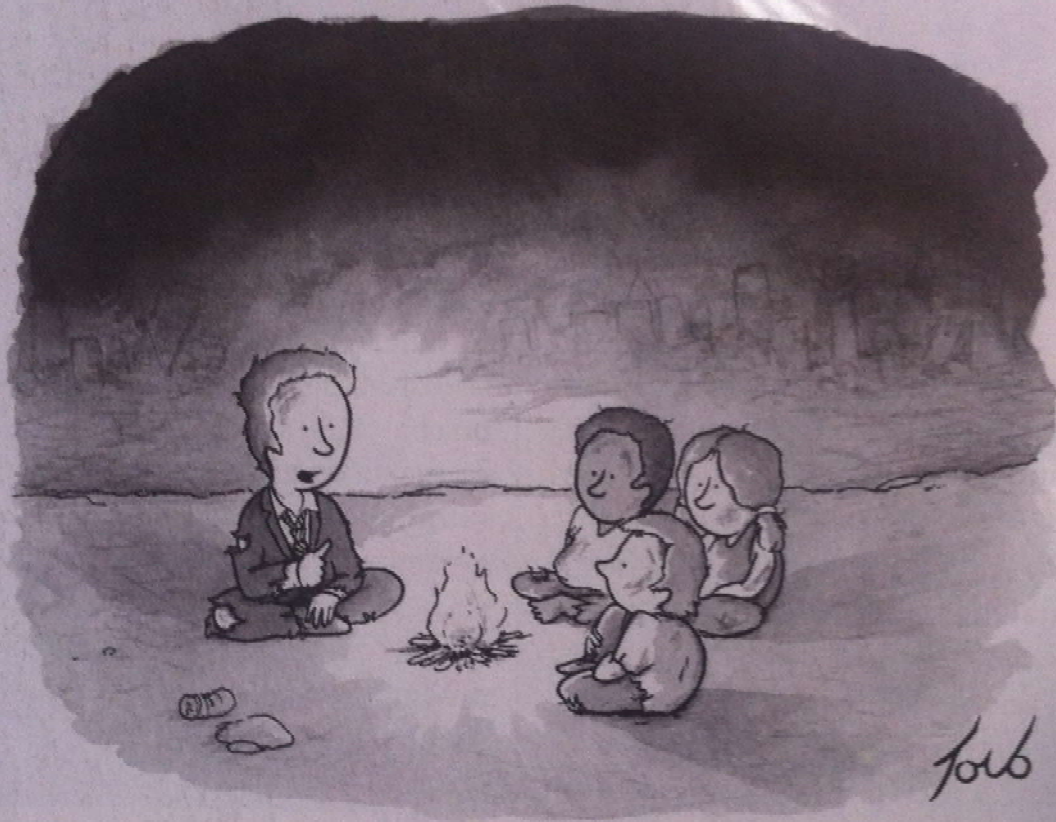
Differenze prima e dopo la globalizzazione



Prima il **lavoratore** era lo stakeholder <forte> e incrociando le braccia, bloccava una azienda; ora paventa lo spauracchio della delocalizzazione

Oggi lo stakeholder <forte> può essere il **consumatore** organizzato che ha la capacità di influenzare le strategie delle aziende con le sue scelte di consumo e risparmio responsabile

THE NEW YORKER

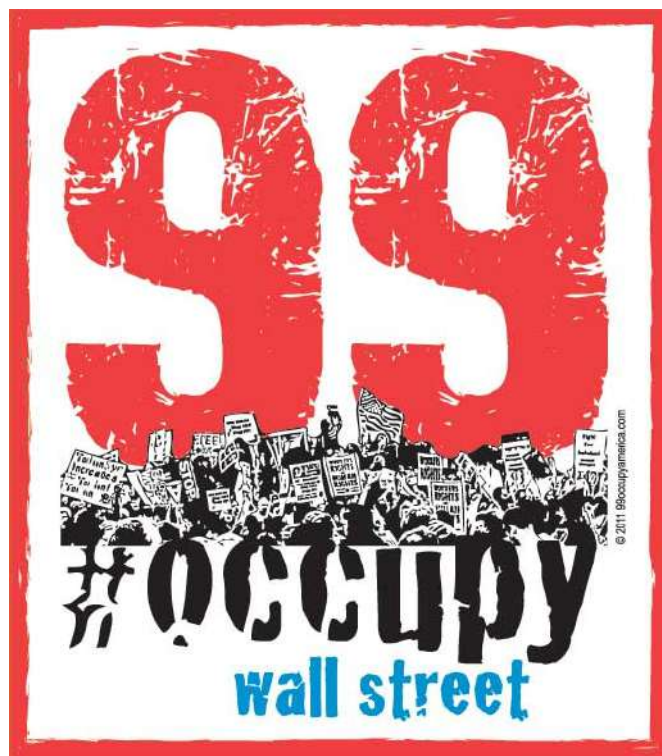


“Sì, il pianeta è stato distrutto. Ma per un bellissimo momento
abbiamo fatto guadagnare i nostri azionisti”.

**Vogliamo
finire così?**

**Neanche un
rimorso!**

CONTESTARE SOLAMENTE NON BASTA



Utilizziamo le 3 P
Passione
Protesta
Proposta

Noi come possiamo attivarci?

*<Si tratta di privilegiare le azioni che generano **nuovi dinamismi nella società e coinvolgono** altre persone e gruppi che le porteranno avanti, finché fruttifichino in importanti avvenimenti storici. Senza ansietà, però con **convinzioni chiare e tenaci.**>* (Papa Francesco, Evangelii Gaudium)

LA NUOVA ECONOMIA E'

- Una economia di mercato **incentrata sulle persone e sull'ambiente** e non sulla massimizzazione del profitto.
- Una economia che è **caratterizzata dalla dignità e rispetto della persona, dal suo coinvolgimento partecipativo**, democratico e solidale nei luoghi di lavoro e dal rispetto di tutti i **protagonisti della filiera produttiva**.
- Una economia dove la **logica di collaborazione** supera quella conflittuale.
- Una economia dove le aziende sono **aperte al dialogo** e condividono le loro strategie con tutti i portatori di interesse quali i dipendenti, i clienti, i fornitori, la comunità locale, e sono **proiettate verso la creazione di valore condiviso**.
- Una economia dove la **finanza è finalizzata allo sviluppo dell'economia reale** e non alla speculazione.
- Una economia attenta **alle generazioni future** e allo sviluppo sostenibile.

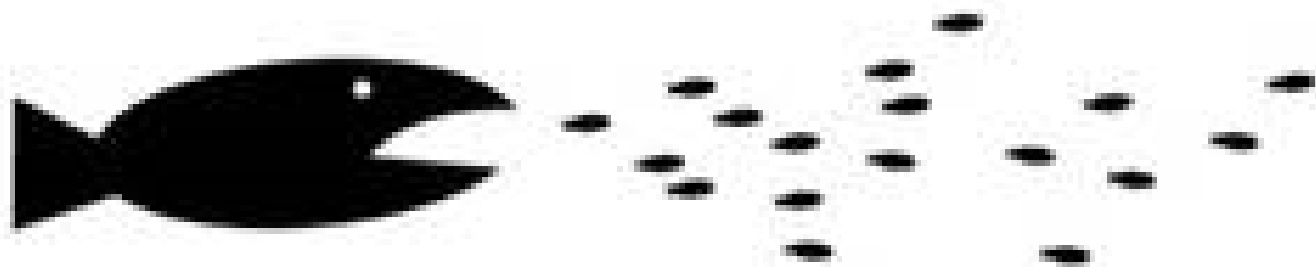
*In sintesi una economia “generativa” in grado di **contribuire alla ricchezza di senso ed alla soddisfazione di vita di tutti**.*

Il mercato siamo noi

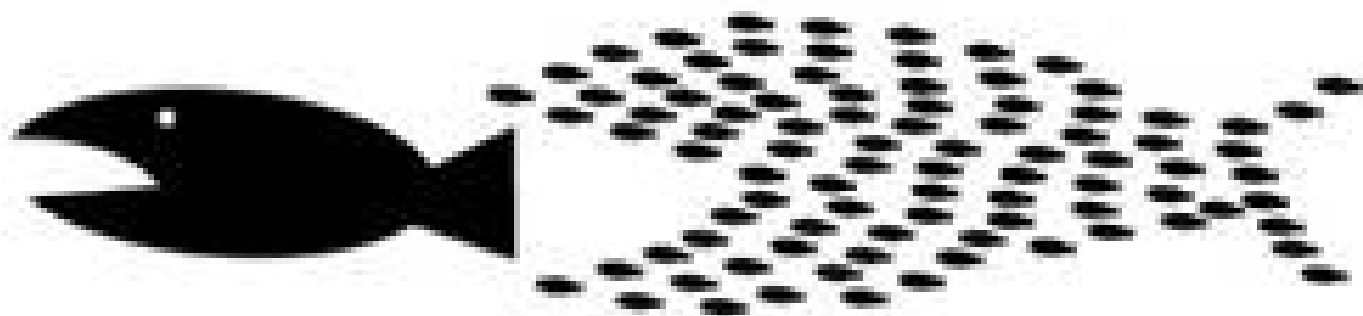


Espresso
in una
immagine...

Organizziamoci!



DON'T PANIC,



ORGANISE!

Unirsi ma superando la logica episodica dei Flash Mob

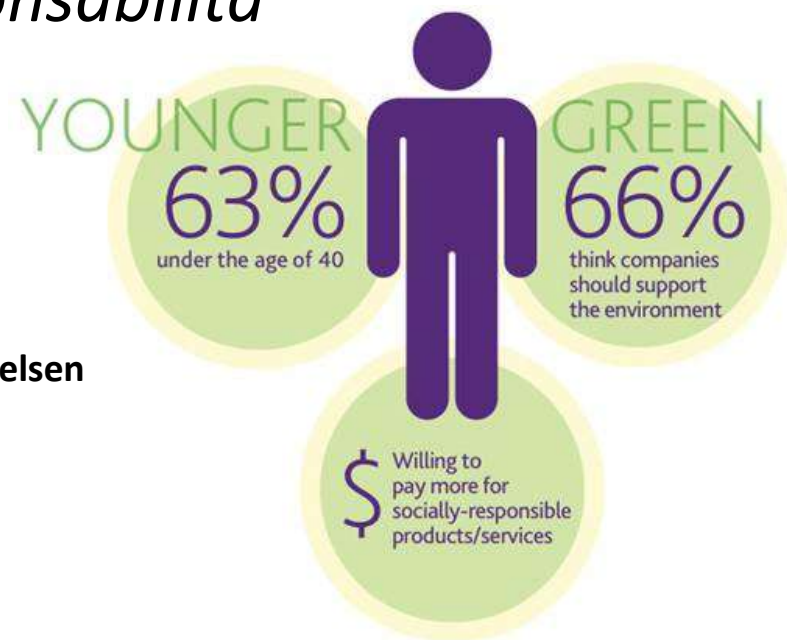


BISOGNA PENSARE A NUOVE MOBILITAZIONI ECONOMICHE

QUALCOSA STA CAMBIANDO

Ben il 65% dei consumatori globali è disposto a pagare di più per prodotti e servizi di aziende che hanno sviluppato programmi di responsabilità sociale

Gli ultimi dati globali Nielsen
(28.000 interviste in 56 paesi)



La crescita del **commercio equo e solidale**

In Italia il commercio equo e solidale cresce a due cifre a fronte della riduzione o stagnazione dei consumi

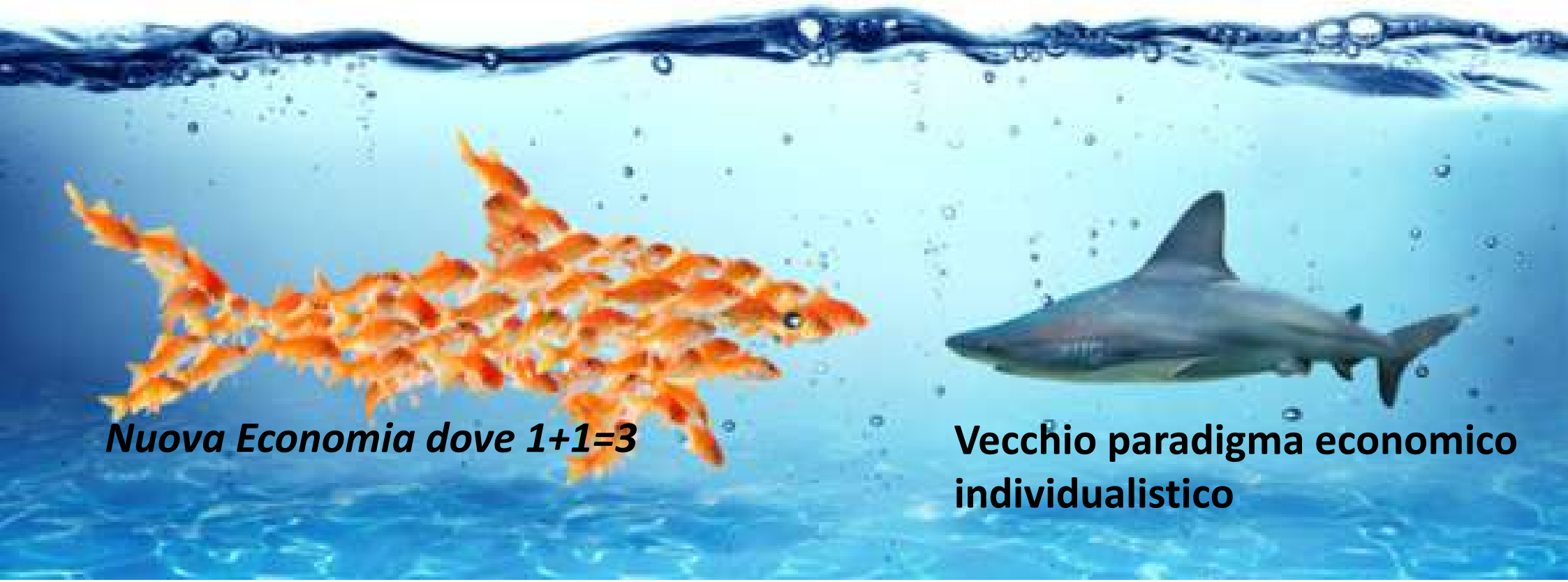
<i>Fonti</i>	Consumi Privati Italia (Istat)	Prodotti Fairtrade (Fairtrade)
2012	-3,2%	+13,7%
2013	-2,4%	+16,7%
2014	+0,7%	+17,8%
2015	+1,2%	+10,1%
2016	+1,2%	+11,1%

Crescita rapida dei **fondi etici**

NeXt

Nuova Economia per Tutti

Rete degli attori della Nuova Economia e del Voto col Portafoglio



Nuova Economia dove $1+1=3$

**Vecchio paradigma economico
individualistico**

La Rete di NeXt: gli associati



Un approccio nuovo

- **Fiducia**: l'economia e tutta la società si basano sulla fiducia, e sul **comportamento responsabile**, fino a prova contraria
- **Sburocratizzazione**: invece di aumentare i controlli e le regole, la sostenibilità si costruisce sull'impegno responsabile delle imprese, che però se lo devono meritare
- **L'atteggiamento, lo spirito** dell'azienda va colto

STRUMENTI

- **Il voto col portafoglio**, che restituisce ai cittadini il loro potere di mercato e **premia** le imprese coerenti
- **Autovalutazione** di sostenibilità delle imprese, semplificata su 6 aree con pochi item per far emergere l'atteggiamento dell'impresa, **partecipata**, controllata dal basso dai cittadini

Le Aree dell'Autovalutazione Partecipata

✓ L'azienda e il governo dell'organizzazione



✓ Le persone e l'ambiente di lavoro



✓ I rapporti con i cittadini/consumatori



✓ La catena di fornitura



✓ I comportamenti verso l'ambiente naturale



✓ I comportamenti verso la comunità locale



✓ Aree di miglioramento

10

L'algoritmo dell'Autovalutazione Partecipata

NEXT

CHI SIAMO ▾

BUONE PRATICHE PER ▾
LA SOSTENIBILITÀ

PROGETTI ▾

EVENTI ▾

RICERCA ▾

CONTATTI

NEXTLETTER

Inserisci la tua e-mail

Iscriviti

NEXTCLOUD

Earth Day lavoro finanza
efficienza energetica ambiente

Anima **nuova**
economia cittadini

Earth Day Italia CSR **voto col**

GRUPPI REGISTRATI ACCEDI

Ricerca nel sito



ADERENTE A:



@agricoltura-capodarco

2 mesi fa

Questionari

Progetti

Attività

Profilo

Amici 0

Gruppi 0

Commenti

CLICCA QUI E
DIALOGA CON
L'AZIENDA

Autovalutazione partecipata

(8) ★★★★★☆

RISPOSTE

53/60

MOTIVAZIONI
RISPOSTE

10/30

MIGLIORAMENTI

10/10

AUTOVALUTAZIONE
OTTENUTA

73



NEXT NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI



EyeOnBuy è un portale di reputazione etica in grado di aggregare le informazioni sulla sostenibilità delle aziende attraverso un sistema di segnalazioni da parte di cittadini e organizzazioni.

EYE
ON
BUY

La community che valuta le aziende.


[Guarda il video per scoprire
di più sul progetto EyeOnBuy](#)

www.eyeonbuy.org


EyeOnBuy

**UN PORTALE CHE RENDE POSSIBILE IL
VOTO COL PORTAFOGLIO
PER COSTRUIRE INSIEME UNA NUOVA ECONOMIA**


- **luogo d'incontro** tra cittadini e imprese
- **portale di reputazione etica** che aggrega le informazioni sulla sostenibilità delle aziende attraverso un sistema di segnalazioni da parte di **cittadini e organizzazioni**



3) Diffondere e promuovere le esperienze positive riunite attraverso iniziative di cittadinanza attiva e consumo responsabile (applicare il Voto col Portafoglio di L. Becchetti)



2) Riunirsi e coordinarsi laboratori territoriali con organizzazioni a livello locale per condividere modelli e competenze sull'analisi dell'impatto sociale delle buone pratiche e per co-progettare nuove iniziative di sviluppo sostenibile



1) Mettersi in cammino (dal basso) per mappare e conoscere i casi di successo del territorio, portando alla luce esperienze virtuose di produzione e lavoro

Realizzare un Cash Mob Etico

1) INFORMATI/DIALOGA

Acquisisci informazioni sul sito di NeXt e dialoga con l'azienda su sensibilità e comportamenti in campo sociale, ambientale ed economico

2) ACQUISTA/PREMIA

Individua le aziende più sensibili e trasparenti, disposte a migliorare le aree condivise con i cittadini e premia con un gesto di acquisto collettivo consapevole

3) VOTA/VALUTA

Non si tratta di comprare solo prodotti/servizi sostenibili ma è importante votare per le politiche di sostenibilità dell'azienda. Vota sull'APP «Voto col Portafoglio» di NeXt i punti di forza e le aree di miglioramento dell'azienda da una scala da 1 a 5

4) CONDIVIDI/SOCIALIZZA

Per incidere nell'economia locale/nazionale è necessario rendere virale il proprio gesto per favorire un modello responsabile di impresa. Scatta una foto personalizzata dell'acquisto responsabile fatto tramite l'APP e condividila sui social network



SE SCELGO
A CASO...



Una nuova strada
per una scelta
di acquisto sostenibile

SE SCELGO
CON NEXT...



Perché un Cash Mob Etico?

Partecipare al Cash Mob Etico significa acquistare ogni giorno in modo consapevole. Facendo la spesa, ognuno di noi può spingere le aziende a realizzare comportamenti sostenibili e responsabili semplicemente premiando quelle che già lo fanno acquistando i loro prodotti. Siamo noi il mercato!



Quali sono i prodotti Cash Mob Etico?

Nelle corsie del supermercato troverai **questo logo** sui prodotti delle aziende impegnate nella sostenibilità. Scopri il loro percorso e i loro prodotti su www.nexteconomia.org/aziende-verso-la-sostenibilita



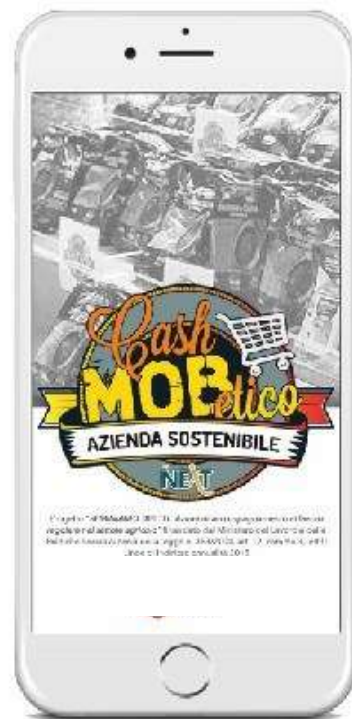
Acquista
un prodotto **Sostenibile** per
essere un consumatore **responsabile**

...e il Cash Mob Etico continua!

Vai sul sito: lascia un commento sui prodotti che hai acquistato o fai una domanda all'azienda.

Segnala un punto vendita del tuo territorio dove realizzare il prossimo Cash Mob Etico, scrivi a info@nexteconomia.org





Partendo dalla mappatura delle Buone Pratiche NeXt ha realizzato:

- **Cash Mob Etico**
(iniziative di consumo responsabile collettivo)
- **App. Voto col Portafoglio**
(strumento di supporto alla geolocalizzazione e commercializzazione delle imprese)

App. Voto col Portafoglio:

Funzioni interattive

Mappa interattiva delle Aziende e dei Cash Mob Etici

Segnalare Aziende Sostenibili, Cash Mob Etici o Eventi di consumo responsabile

Lettore Qr code per accedere alle informazioni sulla filiera delle aziende Sostenibili del circuito.

Votare l'Azienda Sostenibile in considerazione dei relativi prodotti e strategie sostenibili, con un punteggio da 1 a 5 stelle.

Geolocalizzare le Aziende Sostenibili e i Cash Mob Etici su mappa aggiornabile dall'utente.

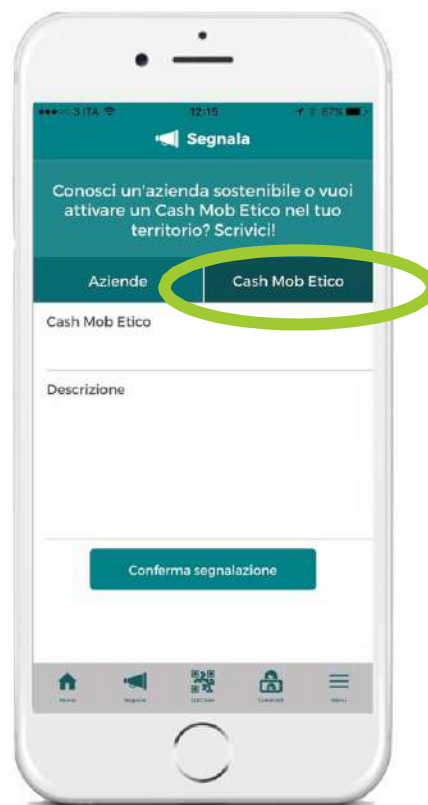
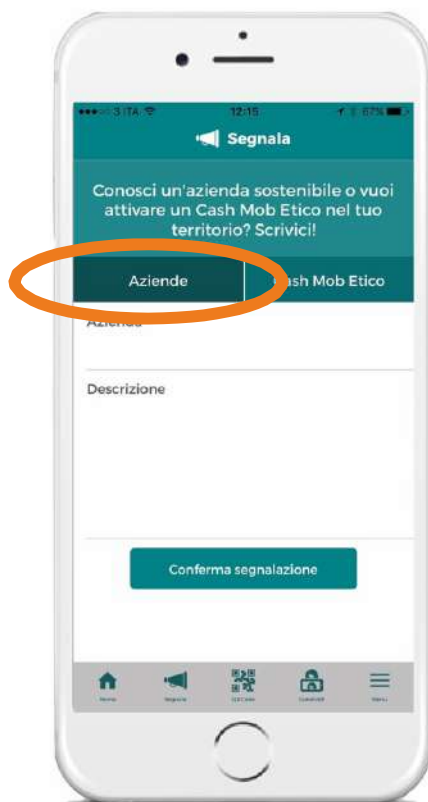
Socializzare l'acquisto responsabile attraverso la condivisione di un selfie brandizzato con logo "Cash Mob Etico" e l'hashtag #IoVotocolPortafoglio



App. Voto col Portafoglio: Funzione Segnala

Segnala

Gli studenti potranno segnalare Buone Pratiche rilevate nel territorio che con il supporto di NeXt verranno inserite nella Mappa delle Aziende Verso la SOstenibilità



App. Voto col Portafoglio:

Funzione “Condividi sui social”

Condividi

Imparare a comunicare in modo responsabile con i social è fondamentale. La funzionalità Condividi permette la condivisione di un gesto, un momento o una attività che lo studente può comunicare alla rete nazionale di NeXt facendone risaltare gli aspetti di sostenibilità sociale e ambientale



NEXT NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.votocolportafoglio&hl=af>



<https://itunes.apple.com/it/app/voto-col-portafoglio/id1244405835?l=en&mt=8>

Alcuni esempi di
Buone Pratiche di Nuova Economia
con Autovalutazione Partecipata

www.nexteconomia.org

Moda Etica

CANGIARI

LUBIAM



ORANGE FIBER

MADE IN CARCERE
manufatto di Valori

Agricoltura Sociale



Agricoltura
Capodarco
Società
Cooperativa
Sociale

Industry 4.0



ALESSI

Reti e Cooperative

CATA
COM
BED
NA
POLI



Comitato
don
Peppe Diana

Tecnologia



sardex.net
Circuito di Credito Commerciale



Filiera legno



NEXT
NUOVA
ECONOMIA
PER TUTTI

Per maggiori informazioni

- Sito Web www.nexteconomia.org - www.plef.org
- Facebook www.facebook.com/NeXtEconomia/
- Twitter #NextEconomia

Visita le sezioni:

- Video APP Voto col Portafoglio
www.youtube.com/watch?v=9iu4uH492cA
- Cash Mob Etico
www.nexteconomia.org/project/cash-mob-etico/
- EyeOnBuy
www.youtube.com/watch?v=Dl-QhIZv1gw

